

# 山东好当家海洋发展股份有限公司

## 2014 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

### 1.2 公司简介

股票简称	股票代码	股票上市交易所
好当家	600467	上海证券交易所
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	戚燕	张敏
电话	0631-7438073	0631-7438073
传真	0631-7438073	0631-7438073
电子信箱	hdj_600467@sina.com	king_zm@sina.com

### 二 主要财务数据和股东情况

#### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,409,892,722.34	4,183,399,036.23	5.41
归属于上市公司股东的净资产	2,903,246,870.62	2,918,272,735.24	-0.51
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	21,356,665.61	74,810,302.21	-71.45
营业收入	443,033,770.90	507,146,922.10	-12.64
归属于上市公司股东的净利润	21,498,992.98	65,090,775.93	-66.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,550,245.84	56,711,428.65	-63.76
加权平均净资产收益率(%)	0.74	2.27	减少1.53个百分点
基本每股收益(元/股)	0.03	0.09	-66.67
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.09	-66.67

## 2.2 截止报告期末股东总数及持有公司 5%以上股份的前 10 名股东持股情况

单位：股

报告期末股东总数（户）		80,253				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
好当家集团有限公司	境内非国有法人	41.54	303,446,268	10,480,350	托管	10,480,350
陈艳香	未知	1.36	9,925,400		无	
山西太钢投资有限公司	未知	1.16	8,459,723		无	
郭俊文	未知	0.74	5,437,467		无	
吴利龙	未知	0.47	3,462,324		无	
邓佑衍	未知	0.40	2,948,289		无	
宋二刚	未知	0.33	2,446,637		无	
李涛	未知	0.28	2,030,000		无	
王文成	未知	0.22	1,617,000		无	
康莉	未知	0.22	1,600,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东未知其是否有关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

### 三 管理层讨论与分析

#### 一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内，受国家政策导向影响，国内消费市场不景气，产品销售价格下滑，近海海洋资源枯竭，人力成本上升，公司各行业进行调整期。报告期内实现营业收入 44303.38 万元，实现归属上市公司股东净利润 2150.00 万元，分别比去年同期下降 12.64% 和 66.97%。

报告期内鲜海参累计捕捞 2424 吨，比去年同期增长 34.59%，其中：用于加工盐渍海参的鲜参量为 234 吨；鲜海参平均销售价格 106.26 元/公斤，比去年同期下降 15.94%。

公司现已形成以海参产业为龙头，重点加大海参全产业链的规模化养殖模式，具有较强的成本优势和市场抗风险能力；在深度研发高端精深产品、提高加工处理能力、加强品牌市场建设方面都取得很大的发展。

1、海参育苗方面，公司现有总水体 30 万平方米的室内育苗场和 20 万个室外育苗网箱，海参苗完全达到 100% 自给，且室外网箱育出的苗种品质接近于野生生态苗，比室内繁育的苗种成本低、成活率高，为公司实现海参育苗产业化,实现海参产业的规模化经营拓宽了更大的发展空间。

2、海参养殖方面，报告期内公司继续加大对海参人工礁的投放，目前已达到每平方 3 根海参管，争取投放至 6 根，海参人工礁的投放不但为海参生长增加了栖息场所，也为藻类生长提供有利的生态环境，增加了海参的天然食物，提高海参成活率，提高海参亩产量。

3、海参产品开发方面，报告期内好当家海参西洋参口服液、参肝宝贝、将压泰正在申报健字号，食品研究所开发出刺参多糖咀嚼片、速发刺参、冻干刺参等产品，还有刺参固元糕、刺参蛋白粉、刺参咖啡等产品正在开发中。

4、国内市场营销方面，公司坚持诚信经营，坚守工艺的质量观，拥有较稳定的消费者群体基础和良好的渠道网络。报告期内公司已在南京、天津、长沙开设专营店，并以此店为基础对当地市场进行开发。

品牌方面：好当家牌有机海参被评为"第七届中国国际有机食品博览会金奖"、"中国食品产业交易与物流博览会最受消费者欢迎的食品"，好当家海参传统工艺加工方法荣获山东省非物质文化遗产殊荣。

5、加大对海洋捕捞业调整。报告期内公司已有 12 条 RC8268 型冷冻灯光罩网渔船至三沙海域进行作业。未来还会视国家政策变化继续投入。

## (一) 主营业务分析

### 1、 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	443,033,770.90	507,146,922.10	-12.64
营业成本	362,078,908.09	396,009,459.79	-8.57
销售费用	9,130,118.20	15,260,752.28	-40.17
管理费用	26,151,903.91	24,873,922.17	5.14
财务费用	34,503,860.85	22,333,579.47	54.49
经营活动产生的现金流量净额	21,356,665.61	74,810,302.21	-71.45
投资活动产生的现金流量净额	-261,860,005.24	-378,061,777.03	-30.74
筹资活动产生的现金流量净额	231,423,304.21	209,955,849.01	10.22
研发支出	25,468,093.80	31,443,109.17	-19.00

销售费用变动原因说明:销售费用比同期降低 40.17%，系报告期内控股子公司一荣成荣健食品有限公司投入的广告宣传费较同期减少 490 万元所致；

财务费用变动原因说明:财务费用比同期增加 54.49%，系报告期内公司因生产经营需要银行借款增加、及银行贷款成本上浮所致；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:经营活动产生的现金流量额比同期降低 71.45%，系报告期内海参价格降低，导致现金收入减少，同时人工成本等费用上升所致；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:投资活动产生的现金流量净额比同期降低 30.74%，系报告期内公司放缓了海参人工礁的投放速度，及报告期内未增加水面网箱投入，达到合理利用养殖水面所致。

## 四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

报告期内，因公司投放的海参附着基材料构成比例发生变化，经中国海洋大学水产学院论证，公司将成组海参附着基投放于海参养殖池中，随养殖池内纳潮水位高低而变动，不见日光，在此养殖环境及养殖方式下，其使用年限可达 20 年。因此，将海参附着基的摊销年限由原来的 5 年变为 20 年。本次会计估计变更，公司海参附着基的摊销年限由 5 年变为 20 年，公司采用未来适用法，不对以前年度进行追溯调整，预计对公司未来三年每年净利润增加额约为 3600 万元。